

**FAKTOR KUNCI KEBERHASILAN USAHA MIKRO KECIL  
DAN MENENGAH (UMKM) BERBASIS EKONOMI KREATIF**

**( Studi Kasus Pada UMKM Di Cangwit Creative Space )**



**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh :

**ARIS WIJANARKO**  
**B 100 120 196**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
2016**

## HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul :

**FAKTOR KUNCI KEBERHASILAN USAHA MIKRO KECIL  
DAN MENENGAH (UMKM) BERBASIS EKONOMI KREATIF  
(Studi Kasus Pada UMKM Di Cangwit Creative Space)**

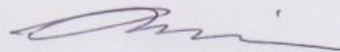
Yang ditulis Oleh :

**ARIS WIJANARKO**  
**B 100 120 196**

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, Agustus 2016

Pembimbing

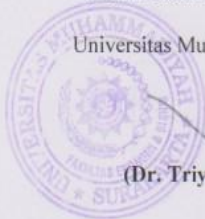


(Ihwan Susila, S.E, M.Si., Ph.D)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Binis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Triyono, S.E., M.Si.)

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

**FAKULTAS EKONOMI**

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417 Surakarta - 57102

### PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **ARIS WIJANARKO**  
NIRM : **12.6.106.02016.500196**  
Jurusan : **MANAJEMEN**  
Judul Skripsi : **FAKTOR KUNCI KEBERHASILAN USAHA  
MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM)  
BERBASIS EKONOMI KREATIF (Studi  
Kasus Pada UMKM Di Cangwit Creative  
Space)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Agustus 2016

Surakarta, .....

Yang membuat pernyataan,



ARIS WIJANARKO

## **MOTTO**

“Yakinlah rezeki, jodoh, dan maut itu jaminan Allah”.

“Aku ingin menggapai kebebasan financial di usia ke-30”.

(Merry Riana)

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain), dan hanya kepada Tuhan-mulah hendaknya kamu berharap”.

(Qs. Al Insyirah : 5-8)

## **PERSEMBAHAN**

Bismillah, dengan memanjatkan puja dan puji syukur kepada Allah SWT.

Dengan segala kerendahan hati buah karya sederhana ini kupersembahkan untuk:

1. *Allah SWT. Tanpa Allah, peneliti bukan siapa - siapa.*
2. *Nabi Muhammad SAW, yang telah merubah kehidupan dari zaman kegelapan menuju zaman yang lebih cerah.*
3. *Ibuk dan Bapak terkasih, yang tiada henti mendoakan dan mendukung setiap langkah dihidupku.*
4. *Kakakku tersayang, yang selalu memberi dorongan dalam kehidupanku.*
5. *Sahabat serta teman yang selalu berusaha untuk ada, dan memberi warna dalam segala hal.*
6. *Almamaterku Universitas Muhammadiyah Surakarta.*

## ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini untuk mengeksplorasi faktor kunci keberhasilan usaha kreatif khususnya pada usaha berskala mikro, kecil, dan menengah. Temuan penelitian ini sangat penting dalam rangka pengembangan usaha kreatif saat ini dan di masa yang akan datang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Data penelitian diperoleh melalui wawancara mendalam dengan lima pengusaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) kreatif yang membuka usahanya di Cangwit Creative Space di Kota Surakarta. Wawancara semi terstruktur dilakukan di tempat usaha untuk menanyakan perkembangan usaha mereka dan faktor – faktor yang mereka anggap menentukan keberhasilan usaha. Wawancara direkam, ditranskrip, kemudian dianalisis dengan analisis tema (*thematic analysis*) untuk mendapatkan tema-tema dan sub-tema yang menggambarkan faktor-faktor penentu keberhasilan usaha kreatif. Hasil penelitian menemukan bahwa ada empat faktor penentu keberhasilan UMKM kreatif di Kota Surakarta yaitu promosi, pencitraan merek (*branding*), minat berwirausaha, dan jaringan usaha. Hasil penelitian ini menyediakan *benchmark* bagi usaha sejenis yang ingin sukses dalam mengembangkan usahanya.

**Kata kunci:** studi kasus, UMKM kreatif, faktor sukses

## **ABSTRACT**

The purpose of this study to explore the key factors of success of creative effort especially on micro, small, and medium enterprises. The findings of this study are very important in the development of creative business today and in the future. This study used a qualitative approach with case study method. The research data obtained through interviews with five entrepreneurs of micro, small and medium enterprises (SMEs) who opened his business in creative Cangwit Creative Space in Surakarta. Semi-structured interviews conducted at the place of business to ask their business development and the factors that they consider to determine the success of the business. Interviews were recorded, transcribed, and analyzed using the theme (thematic analysis) to obtain the themes and sub-themes that describe the determinants of success of creative effort. The study found that there are four critical success factors of creative SMEs in Surakarta, namely promotion, branding (branding), interest in entrepreneurship and business networks. The results of this study provide a benchmark for similar business that wants to succeed in developing a business.

**Keywords:** case study, creative MSMEs, success factors

## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta innayah-Nya kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“FAKTOR KUNCI KEBERHASILAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) BERBASIS EKONOMI KREATIF (Studi Kasus Pada UMKM Di Cangwit Creative Space) ”**.

Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satau syarat dalam rangka menyelesaikan program pendidikan strata 1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Selama penyusunan skripsi ini telah banyak menerima bantuan, arahan, bimbingan, serta dukunan dari berbagai pihak, untuk itu dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Setiadji, MS selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Triyono, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.



3. Bapak Dr. Anton Agus Setyawan, M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Ihwan Susila, S.E, M.Si., Ph.D selaku Pembimbing Skripsi bagi peneliti yang telah memberikan banyak ilmu, arahan serta selalu memberi masukan dan motivasi kepada peneliti selama proses penelitian berlangsung.
5. Para dosen pengajar jurusan manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah menuntun dan membimbing peneliti saat di bangku kuliah.
6. Ibuk dan Bapak yang tiada henti memberikan cinta dan kasih sayang. Doa, ridho, harapan, serta motivasi dan dukungan di setiap langkah peneliti dalam mencapai tujuan hidup.
7. Kakakku tersayang, yang selalu memberi dorongan untuk hidup lebih baik lagi dan berguna buat sesama.
8. Bude, Pakde, dan keluarga besar bani Juara, yang telah merawatku, menanyakan perkembangan dan selalu memberikan semangat.
9. Teman-teman dekat seperjuanganku Angga Wahyu Perdana, Rulian Lazuardy, Reyhan Ahmad Almer. Terima kasih untuk segala canda tawanya selama ini.
10. Sahabat sekaligus teman lama di SMA Sophia Donnabella Adnan, Fandi Yuwono, Rangga Muhammad Panji, Iman Catur Prakoso, M Rizky

Rivaneswara, Dinda Henny Dhernilarosa, Wirahadi Syahputra, Dyo Bhaskara, Jennifer Vanya, Nita R, Aurellia Dayefiandri. Terima Kasih

11. Teman-teman seangkatan 2012 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Bayu Pandhu Prabowo kawan di Fruitea Holic dan Anindya Devira teman seperjuangan skripsi.
12. Keluarga besar RAPMA FM, khususnya seluruh anggota RAPMA FM angkatan 2013, terima kasih untuk segala pengalaman, ilmu, kenangan, suka dan duka, yang akan selalu terukir di dalam hati peneliti.
13. Seluruh responden, dan pihak - pihak, yang telah membantu jalannya proses pembuatan skripsi ini.
14. Dibalik peneliti, wanita yang hebat dan sabar, Elyana Reni Rachmawati. Terima kasih sayang, doa, semangat, harapan dan dukungan yang diberikan selama ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan peneliti berharap untuk saran dan masukan dari pada pembaca. Akhirnya semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak.

*Wasalamu'alaikum Wr.Wb.*

Surakarta, Agustus 2016

Penulis



ARIS WIJANARKO

## DAFTAR ISI

|   | Halaman |
|---|---------|
| HALAMAN JUDUL.....                      | i       |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                 | ii      |
| HALAMAN PERYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... | iii     |
| HALAMAN MOTTO.....                      | iv      |
| HALAMAN PERSEMBAHAN.....                | v       |
| ABSTRAKSI.....                          | vi      |
| <i>ABSTRACT</i> .....                   | vii     |
| KATA PENGANTAR.....                     | vii     |
| DAFTAR ISI.....                         | ix      |
| DAFTAR TABEL.....                       | xiii    |
| BAB I PENDAHULUAN.....                  | 1       |
| A. Latar Belakang Masalah.....          | 1       |
| B. Rumusan Masalah.....                 | 4       |
| C. Tujuan Penelitian.....               | 4       |
| D. Manfaat Penelitian.....              | 4       |
| E. Sistematika Penulisan.....           | 5       |
| BAB II LANDASAN TEORI.....              | 7       |
| A. Definisi UMKM.....                   | 7       |
| B. Dimensi Keberhasilan Usaha.....      | 13      |
| C. Ekonomi Kreatif.....                 | 19      |
| D. Penelitian Terdahulu.....            | 23      |

|   |     |
|---|-----|
| BAB III METODE PENELITIAN.....              | 25  |
| A. Jenis Penelitian.....                    | 25  |
| B. Analisis Data.....                       | 33  |
| C. Data dan Sumber Data.....                | 36  |
| D. Metode Pengumpulan Data.....             | 37  |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 38  |
| 4.1. Hasil Penelitian.....                  | 38  |
| 4.1.1. Deskripsi Penelitian.....            | 38  |
| 4.1.2. Studi Empiris.....                   | 39  |
| 4.2. Analisis.....                          | 53  |
| 4.2.1. Hasil Analisis.....                  | 53  |
| 4.2.2. Pembahasan.....                      | 57  |
| A. Promosi.....                             | 57  |
| B. Branding.....                            | 67  |
| C. Minat Berwirausaha.....                  | 82  |
| D. Jaringan Usaha.....                      | 94  |
| BAB V PENUTUP.....                          | 105 |
| A. Simpulan.....                            | 105 |
| B. Keterbatasan Penelitian.....             | 107 |
| C. Saran.....                               | 107 |
| DAFTAR PUSTAKA                              |     |
| LAMPIRAN                                    |     |

## DAFTAR TABEL

|  | Halaman |
|--|---------|
| Tabel 2.1 Definisi dan Kriteria UMKM Menurut Berbagai Sumber.... | 8       |
| Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....                              | 23      |
| Tabel 4.1 Tema dan Sub-tema Faktor Kunci Keberhasilan Bisnis     |         |
| Usaha Mikro Kecil dan Menengah Berbasis Ekonomi Kreatif.....     | 55      |